

CONHECER PARA RECONHECER

PRINCÍPIO DA PUBLICIDADE DA ELEIÇÃO

PROPOSIÇÕES DIRETRIZES

Segunda-Feira, 21 de Novembro de 2022 10:52:06

TRADUÇÃO

FONTE:

BVerfG – Urteil des Zweiten Senats vom 3. März 2009
- 2 BvC 3/07, 2 BvC 4/07 –
S. 25 ff., Rn. 117 ff.

TRADUTOR: Luís Afonso Heck

Anexo: PDF –06 páginas

MARCADORES

Direito constitucional |